

PRAXIS Summer Camp | immer im August



2024:
29.07.
- 16.08.

- ✓ 3 Wochen | **Praxisprojekte mit Studierenden**
- ✓ seit 2017 erfolgreiches Praxis-Lehrformat | bisher ca. **120 Projekte** | **500 Studierende** | **70 Unternehmen**
- ✓ **Jedes Jahr 15 - 25 Unternehmen** mit eigenen Praxisaufgaben (keine Cases)
- ✓ **70+ Studierende** | BWL/WIWI – und weitere Disziplinen
- ✓ Bearbeitung durch studentische - **interdisziplinäre und z.T. international besetzte Teams** (max. 5 Studierende) – z.T. ist Teamsprache Englisch
- ✓ wenn möglich: vor Ort im Unternehmen | hybrid
- ✓ **begleitendes Coaching** durch Dozierende und weitere Expert:innen
- ✓ **Kick-off und Finals im Plenum** mit allen Studierenden-Teams und Projektpartnern auf Englisch | Studierende präsentieren Ergebnisse vor erweitertem Publikum | hybrid als Networking-Events

PRAXIS Summer Camp 2024

Welchen Nutzen stiftet Ihre Teilnahme?

- 
- ✓ **Kreative Lösungen** - Sie erhalten die Möglichkeit, kreative Lösungen von jungen Menschen entwickelt zu bekommen, die hochmotiviert sind, ihr theoretisch erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen. Wenn sich das Innovationspotenzial der Digital-Generation mit der Kraft & Stabilität Ihres Unternehmen kombiniert, entfalten sich ungeahnte Ideen und Problemlösungen
 - ✓ **Diverse Blickwinkel** - Es wird Ihren Projektaufgaben zugute kommen, dass wir interdisziplinäre und z.T. interkulturelle Teamzusammenstellungen vornehmen – es werden Blickwinkel über den Tellerrand hinaus eröffnet und neu kombiniert
 - ✓ **Recruiting** - Sie kommen in Kontakt mit potentiellen Fachkräften, die sie über einen längeren Zeitraum beobachten und ggf. für einen Job bei Ihnen rekrutieren können.
 - ✓ **Neue Skills für Studierende** - Sie unterstützen das praxisorientierte Lehrkonzept „Project Based Learning“ – das Lernen wird für unsere Studierenden lebendiger und stellt den „Purpose“ gelernter Inhalte und Methoden in den Vordergrund. Es werden berufsrelevante Softskills geschärft, wie kritisches Denken, erfolgreiches Zusammenarbeiten, Kreativität und Kommunikationsfähigkeit.

PRAXIS Summer Camp 2024

Warum kostet die Teilnahme etwas?

- 
- ✓ **Koordinationsaufwand** - wir als Organisations- und Coaching-Team stemmen einen hohen Koordinationsaufwand, um dieses Lehrformat für alle Beteiligten, Studierende und Praxispartner, erfolgreich umsetzen zu können. Ohne den Einsatz studentischer Hilfskräfte wäre es unmöglich.
 - ✓ **Event-Charakter** - nicht nur die inhaltliche und beratende Begleitung sind für einen nachhaltigen Erfolg relevant, sondern auch die Wertschätzung der Arbeit der Studierenden, die sich durch hochwertige Events zum Kick-off und Finale äußern soll. Diese Events und deren Organisation erfordern ausreichende finanzielle Mittel.
 - ✓ **Recruiting** - Erfolg ist, wenn Sie als Unternehmen zufrieden sind – entweder durch nutzbare Lösungsansätze oder durch ein erfolgreiches Recruiting.
 - ✓ **Employer Branding** - Erfolg ist auch, wenn Studierende gerne an ihre Studienzeit zurückdenken und das Gefühl haben, einen reibungslosen Berufseinstieg vollziehen zu können und dank derartiger Formate wie das PRAXIS Summer Camp ihren (vielleicht späteren) Traum-Arbeitgeber kennenlernen konnten.

PRAXIS Summer Camp 2024



PREISE

Basis 750 € netto

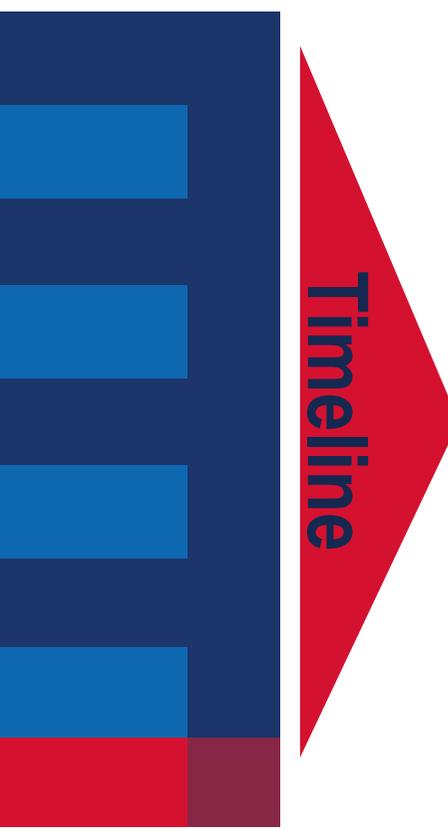
- ein studentisches Team arbeitet 3 Wochen intensiv an Ihrer Projektaufgabe
- Teilnahme an Kick-off und Finale mit Bewirtung
- Darstellung auf Event-Webseite mit Logo, mit allen Basispartnern zusammen

Premium 1500 € netto - begrenzt auf maximal 5 Praxispartner –

- wie Basis, zusätzlich...
- ein zweites Projekt ermäßigt möglich: 250 €
- Nennung bei allen relevanten Marketing-Medien zum PRAXIS Summer Camp 2024 incl. E-Mails an Studierende als beispielhafte teilnehmende Praxispartner und eigener Beitrag auf Instagram/LinkedIn (Vorstellung jedes einzelnen Premiumpartners)
- Aufstellen von Rollup/Banner und Networking-Tischen beim Finale

PRAXIS Summer Camp 2024

Was müssen Sie tun, um 2024 dabei zu sein ?



Timeline

- ✓ **bis Ende März:** Anmeldung Projektthemen über bereitgestelltes Excel-Sheet mit Angabe Wunschprofil des Studierendenteams.
- ✓ **05. April:** Vorstellung der Projekte bei Studierenden | Unternehmen können kurzes Pitch-Video einreichen
- ✓ **bis 05. Mai:** Bewerbung Studierende auf Projekte | Auswahl/Matching – Jedes Projektteam sollte mindestens 3 Mitglieder haben (Entscheidung, ob Ihr Projekt realisiert werden kann – wenn ja, wird geht es in den kostenpflichtigen Teil über)
- ✓ **bis Ende Juni** erstes Kennenlernen mit Team
- ✓ **bis Kick-off:** Erarbeitung der Kick-off-Präsentation (Personen, Projektaufgabe, erste Lösungsideen und Herangehensweisen)
- ✓ Anwesenheit bei **Kick-off (29. Juli August, 9:30 – 13:30 Uhr)** und **Finale (16. August, 9:30 – 14:00 mit anschließendem Get-together Networking-Event bis 16:00 Uhr)**
- ✓ Während der 3 Wochen sicherstellen, dass Ansprechpartner verfügbar sind

Kontakt – Sprechen Sie mich an...



- ❖ **Telefon:** +49 (0)421 218-66505
- ❖ **E-Mail:** pscamp@uni-bremen.de
- ❖ **Vernetzungsmöglichkeiten:**
[LinkedIn](#)
- ❖ **Büroadresse:** Enrique-Schmidt-Str. 1 | 28359 Bremen |
Gebäude WIWI 1 - Raum: A 3420 (3. Etage)
- ❖ **Webseite:** [Büro für Praxis und Transfer](#)